

# revista PALADEANDO

Hostelería, Restauración y Bebidas Premium

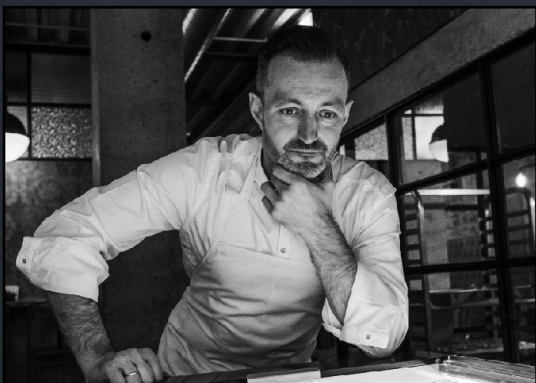
Nº 0 - Año I - Marzo 2021



Ángel León descubre un revolucionario 'Cereal Marino'



Entrevista con José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España



La historia de la pastelería de Toño Argüelles



**NACHO MANZANO**

**El brillante trabajo de un chef con estilo propio**

Especial: Nuevas tendencias en coctelería

# revista **PALADEANDO**

Hostelería, Restauración y Bebidas Premium

## **Revista Paladeando**

Hostelería, Restauración y Bebidas Premium

Nace la **revista Paladeando** con la finalidad de convertirse en destacada referencia informativa del sector Horeca y difusión de la cultura gastronómica en España. **Paladeando** es una publicación trimestral de ámbito nacional.

La **revista Paladeando** Inicia su andadura editorial con la publicación del primer número en Marzo de 2021, correspondiente a la edición del primer trimestre del año 2021.

Con clara vocación de permanencia y de convertirse en una plataforma de difusión y encuentro para todos los profesionales que conforman el sector.

Una Guía de referencia imprescindible para conocer los diversos modelos de negocio con sus profesionales, productos, tendencias y distribución que operan de forma activa en el sector en nuestro país.

En la revista el lector podrá encontrar un amplio abanico de contenidos, desde noticias de actualidad, reportajes, nuevos productos y tendencias, entrevistas con los mejores chefs de nuestras cocinas, pastelería, enología, coctelería, viajes gastronómicos, libros culinarios más destacados, variedades de cocinas regionales, denominaciones de origen...

La **revista Paladeando**, editada por **Working Comunicación**, ofrece una visión global de la gastronomía, sus profesionales, productos y distribución.

En cada número de **Paladeando** contaremos con unas páginas especiales dedicadas a un sector concreto de la gastronomía.

La **revista Paladeando** cuenta con una tirada trimestral en papel, en formato A4 color, con distribución directa mediante suscripción, y apoyada esta distribución a través de la publicación en formato online en la web de la revista de

# revista PALADEANDO

Hostelería, Restauración y Bebidas Premium

cada una de las ediciones con la finalidad de facilitar que todos aquellos lectores que estén interesados accedan a sus contenidos.

Igualmente en redes sociales se promocionará la revista, el acceso y suscripción también a la edición digital de la misma.

Durante el año 2021, como campaña de promoción de esta nueva publicación gastronómica, la suscripción a la edición online de la revista es gratuita.

El perfil del lector a quien se dirige la **revista Paladeando** es a todos los profesionales del sector de hostelería y restauración, responsables de compras, empresas de distribución, asociaciones y federaciones profesionales del sector, escuelas de hostelería, instituciones públicas y privadas, administración local y regional...

Esperamos que la **revista Paladeando** te sea una herramienta informativa útil y que puedas disfrutar de nuestros contenidos.

***Bienvenido a Paladeando. Pasión por la gastronomía.***

[www.revistapaladeando.com](http://www.revistapaladeando.com)

Guadalupe Zapico  
Directora de Working Comunicación

**Working**  
**COMUNICACION**